



O Mundo em 2050

Tendências, Riscos e Impacto no Território

O LUGAR DA SUSTENTABILIDADE

Valor do ambiente e tendências de mudança

João Guerra

27 de abril de 2016 - Auditório da Ordem dos Engenheiros - Lisboa.

Joao.Guerra@ics.ulisboa.pt

U

LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA



Instituto de Ciências Sociais de Universidade de Lisboa

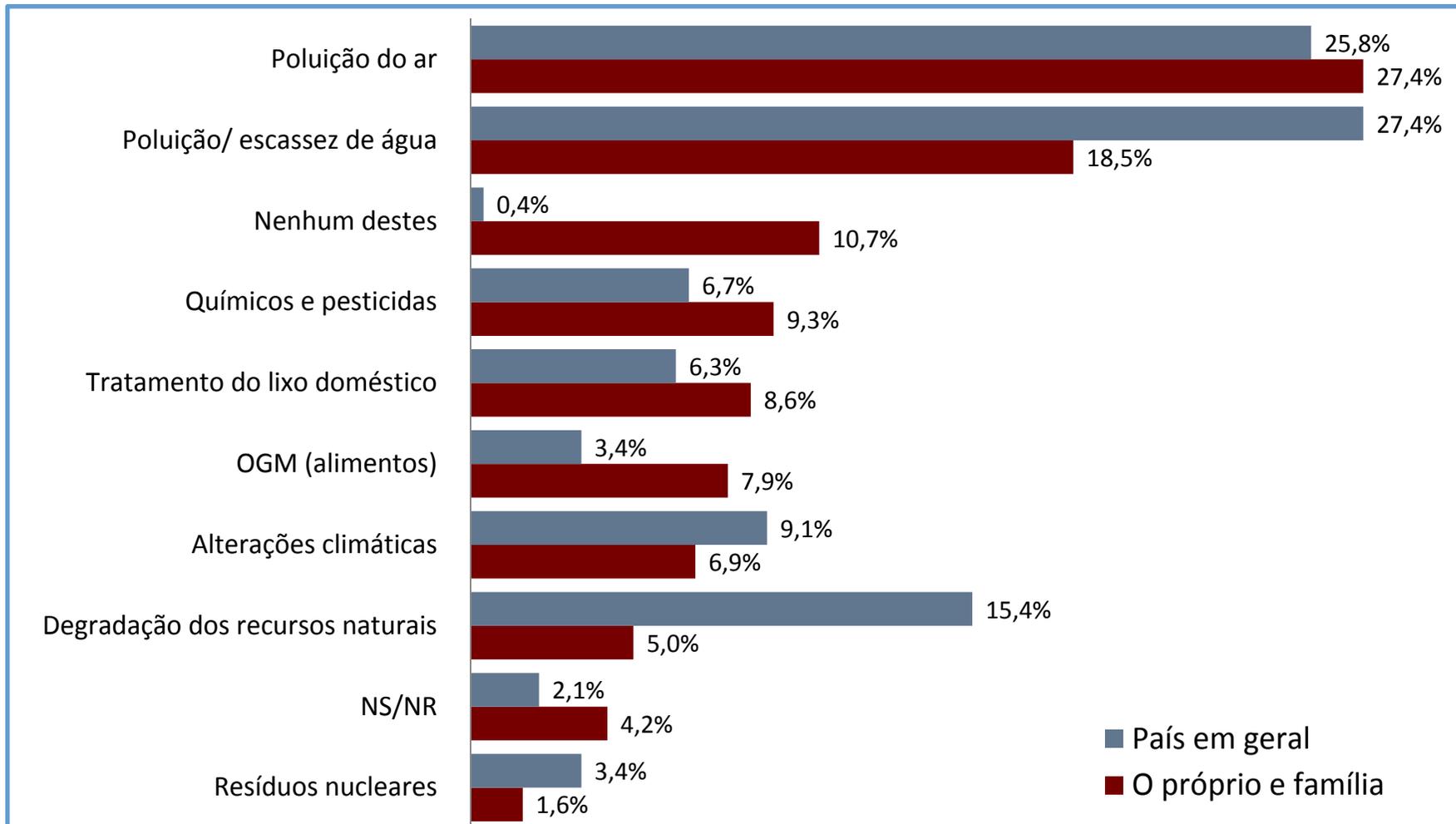
o b s e r v a

observatório
de ambiente
e sociedade

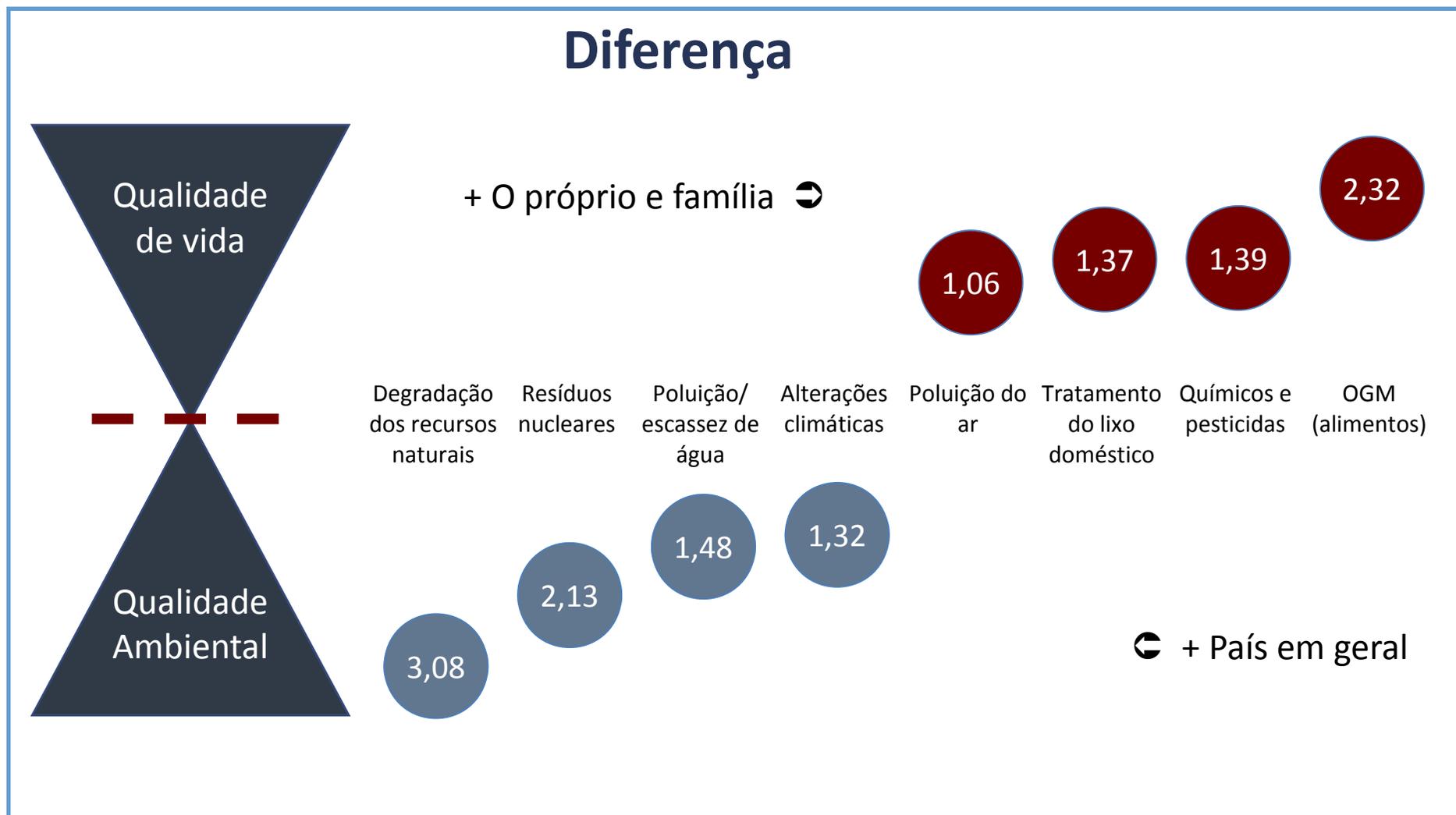
- Risco e segurança
- Economia e ambiente
- Confiança e capacitação
- Reflexões finais

RISCO E SEGURANÇA

PROBLEMAS AMBIENTAIS QUE MAIS AFETAM INQUIRIDOS E SUAS FAMÍLIAS E O PAÍS EM GERAL

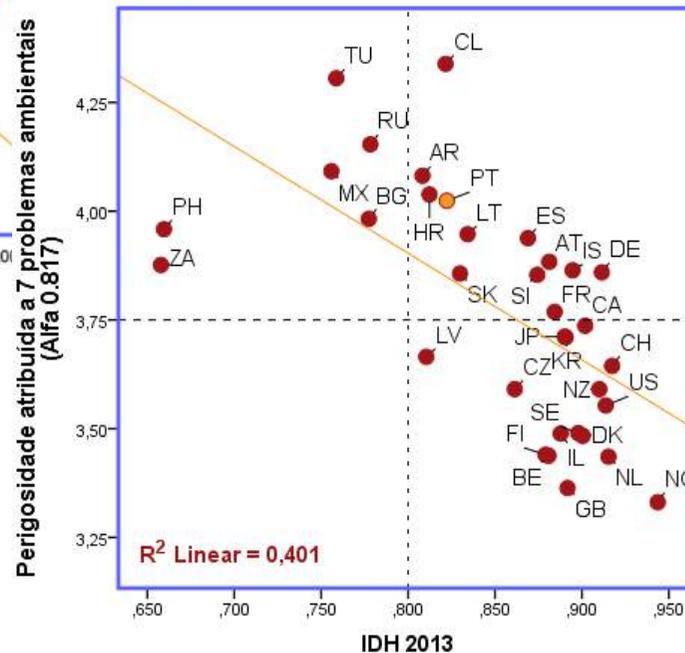
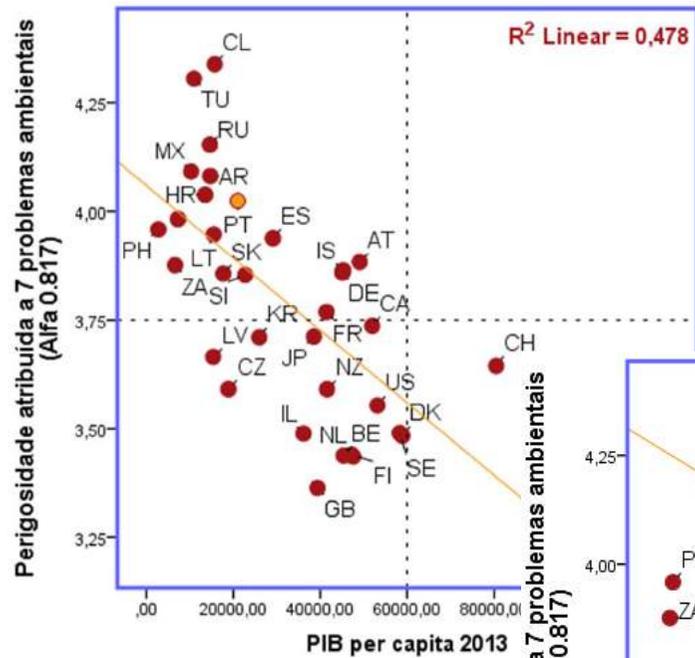


PROBLEMAS AMBIENTAIS QUE MAIS AFETAM INQUIRIDOS E SUAS FAMÍLIAS E O PAÍS EM GERAL (DIFERENÇA)



Fonte: ISSP – Ambiente III (2012)

PERIGO ATRIBUÍDO AO CONJUNTO DE PROBLEMAS AMBIENTAIS SEGUNDO O PIB E O IDH

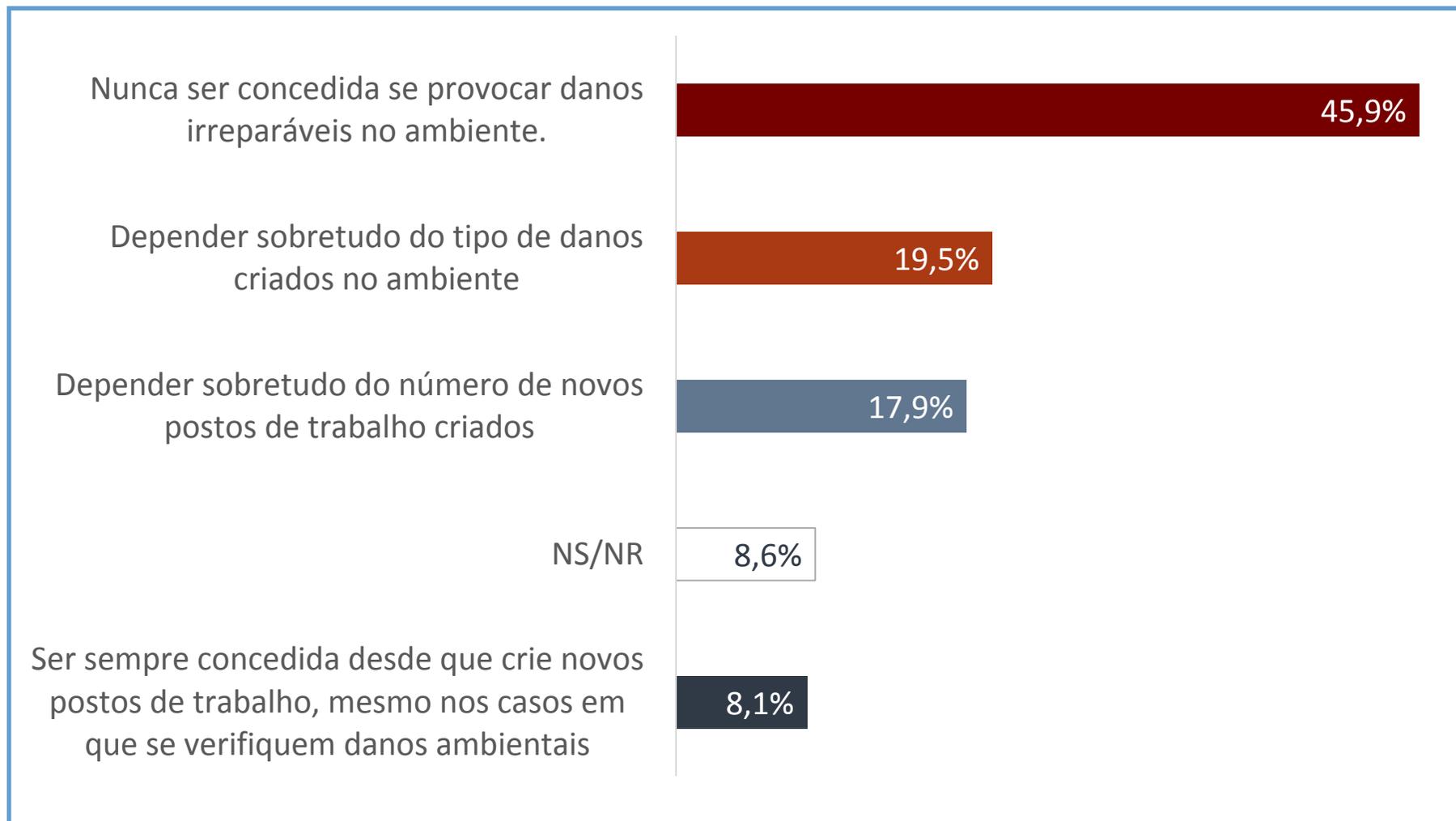


- Quanto maior a capacidade económica e o IDH, menor o perigo atribuído aos problemas ambientais.

- Os portugueses assumem uma postura de relativa apreensão, ainda assim, longe das posições mais críticas de chilenos ou turcos, ou mais conciliadoras de ingleses, holandeses e nórdicos.

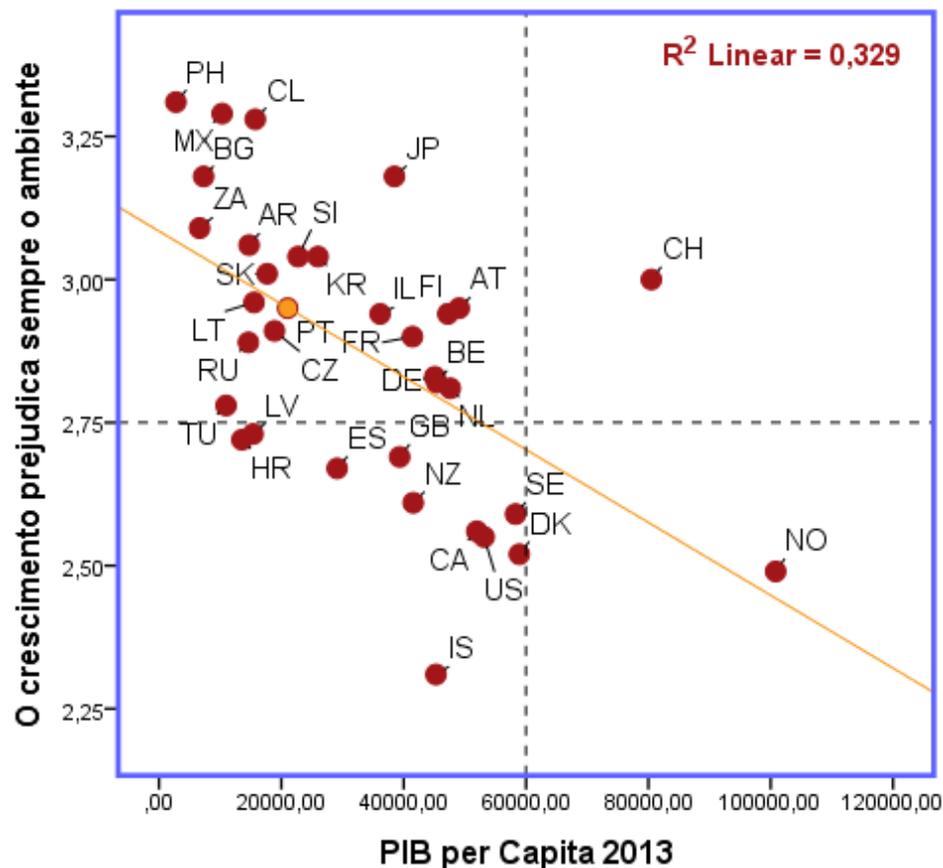
Fonte: ISSP – Ambiente III (2012)

NA ECONOMIA DO FUTURO, A AUTORIZAÇÃO DA EXPLORAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS (POR EXEMPLO, ÁGUA, PRODUTOS MINERAIS), DEVE:



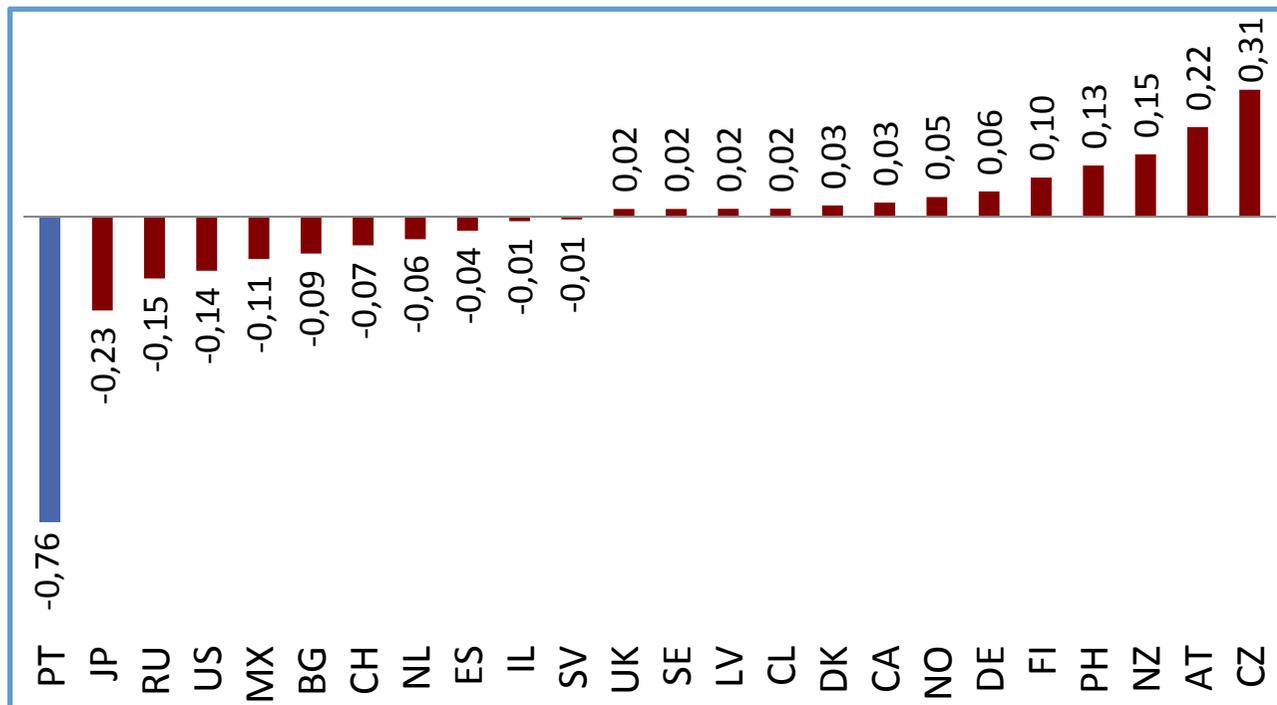
ECONOMIA E AMBIENTE

“O CRESCIMENTO ECONÓMICO PREJUDICA SEMPRE O AMBIENTE” SEGUNDO O PIB PER CAPITA



- Quanto menor é o PIB per Capita, maior é a abertura dos inquiridos ao crescimento económico
 - A necessidade de fazer face às necessidades sociais nos países mais pobres diminui a reserva social relativamente às consequências ambientais do crescimento económico
- Os portugueses assumem um posicionamento relativamente crítico face ao crescimento económico. Aparentemente, têm alguma dificuldade em perceber claramente como se conciliam as duas áreas

O CRESCIMENTO ECONÓMICO PREJUDICA SEMPRE O AMBIENTE (EVOLUÇÃO 2000 – 2012)



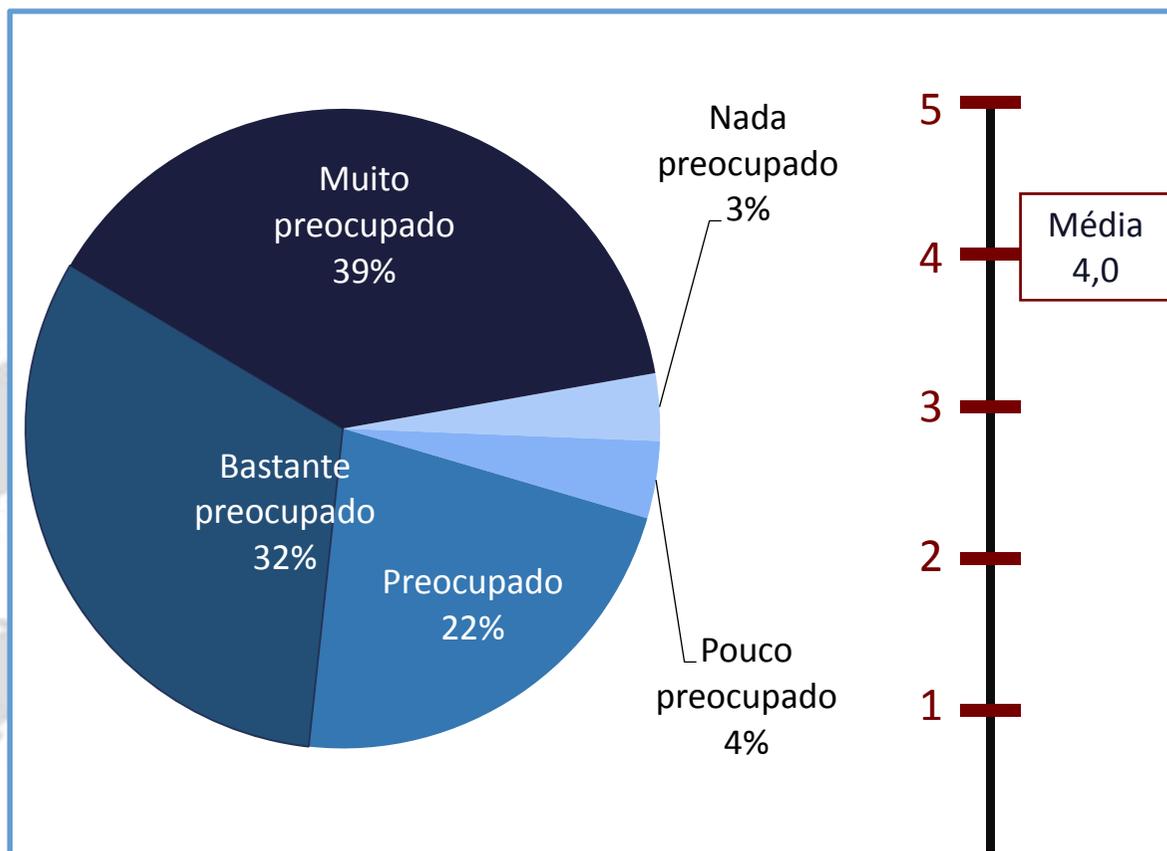
- No caso português a crise económica parece ter efeitos claros no dilema entre economia e ambiente

- A importância do ambiente surge relativamente “obliterada” pela crise.

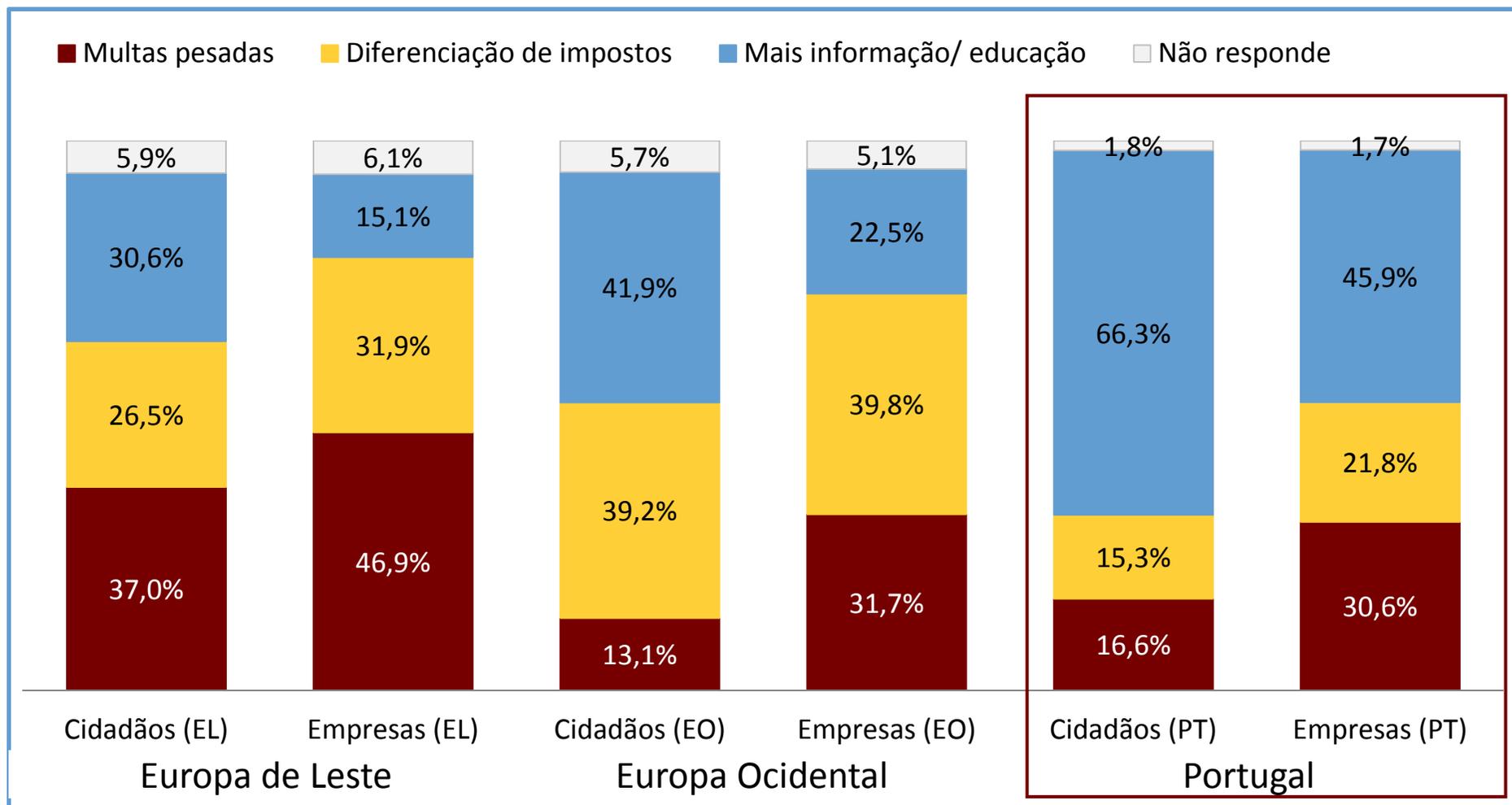
PREOCUPAÇÃO COM AS QUESTÕES DO AMBIENTE



Portugal 2012

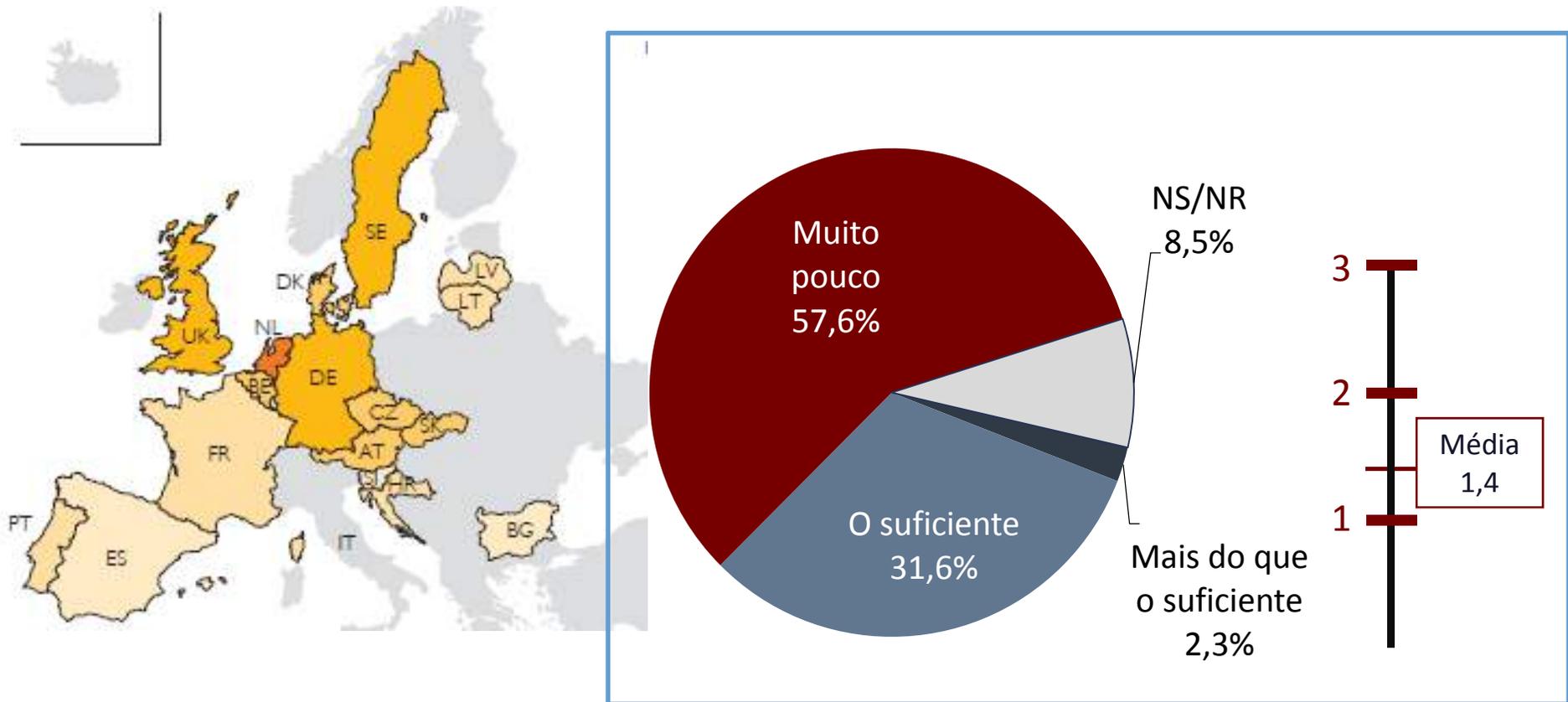


QUAL É A MELHOR FORMA DE CONSEGUIR QUE EMPRESAS E CIDADÃOS PROTEJAM O AMBIENTE EM PORTUGAL ?



Fonte: ISSP – Ambiente III (2012)

ALGUNS PAÍSES ESTÃO A FAZER MAIS PELA PROTEÇÃO DO AMBIENTE DO QUE OUTROS. EM GERAL, PENSA QUE PORTUGAL ESTÁ A FAZER...



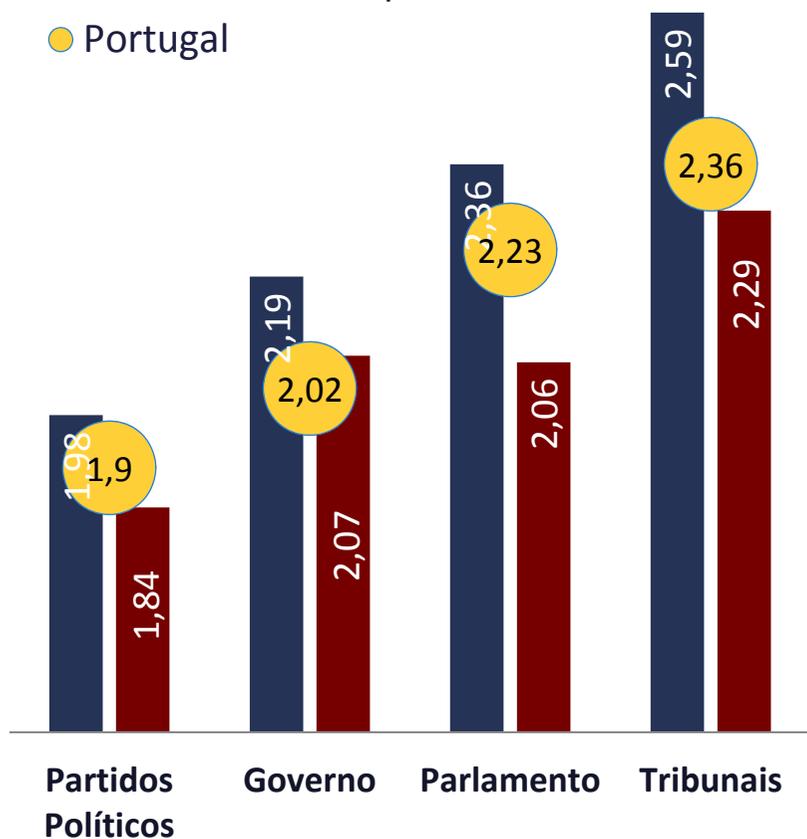
Fonte: ISSP – Ambiente III (2012)

CONFIANÇA E CAPACITAÇÃO

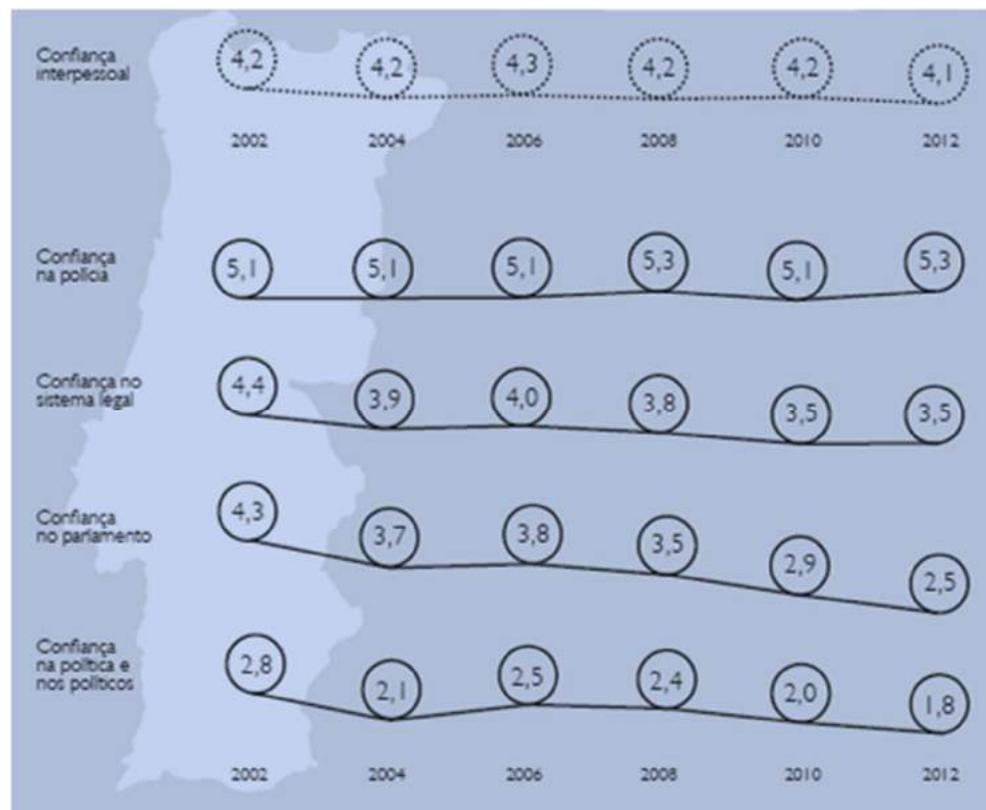
CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES EM PORTUGAL E NA EUROPA

Situação 2012

- Membros U.E. antes de 2004
- Membros U.E. depois de 2004
- Portugal



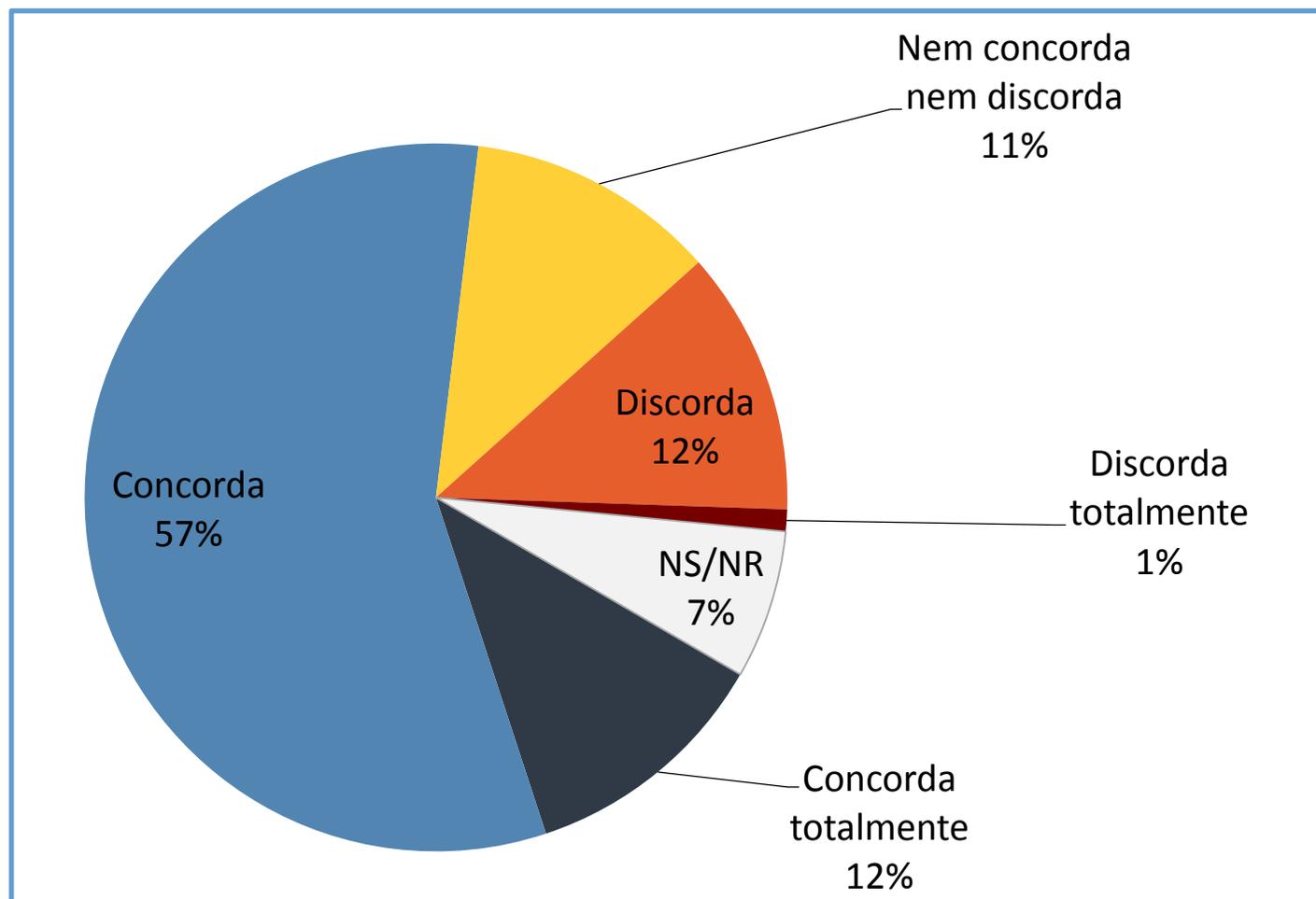
Evolução em Portugal (2002 – 2012)



Fonte: EVS 2002 - 2012

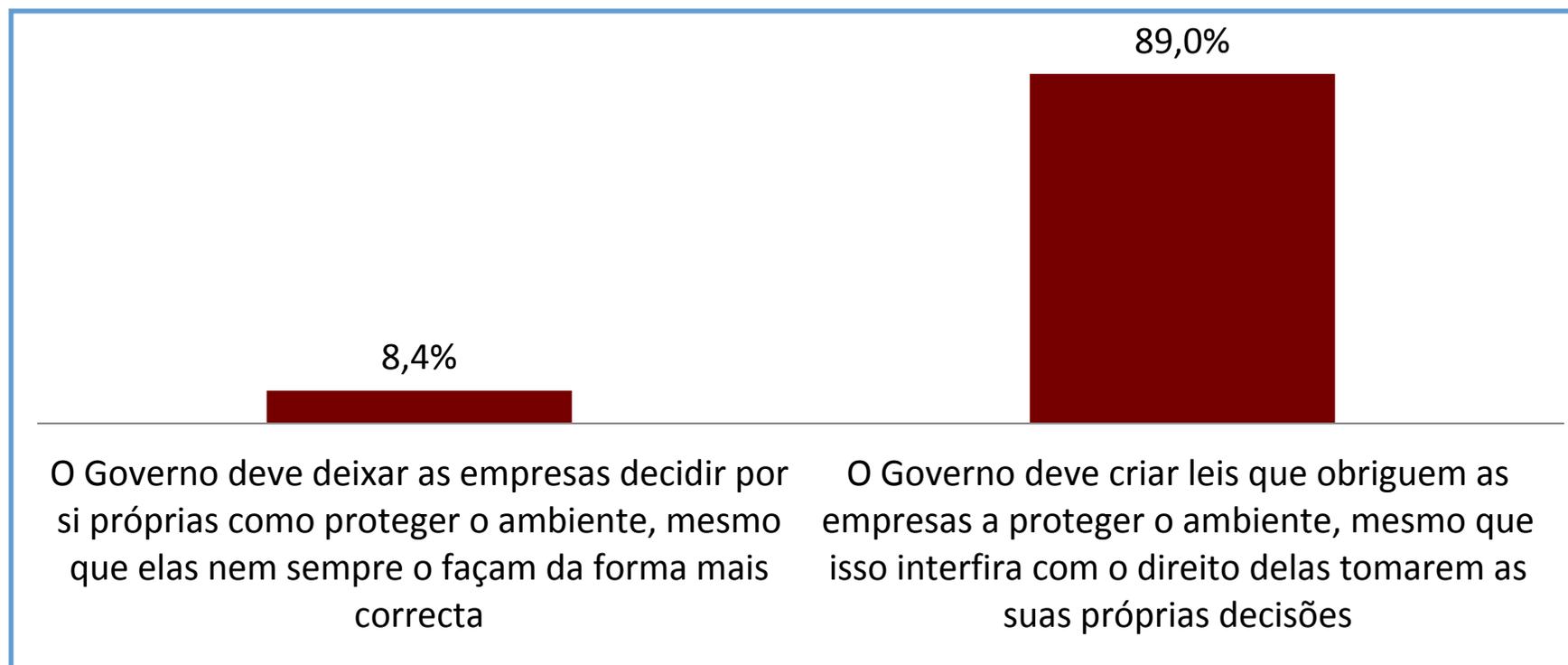
INIQUIDADES E DESCONFIANÇA NOS PROCESSOS DE DECISÃO

Em Portugal, quando as autoridades querem instalar um aterro sanitário junto de uma área residencial, é mais provável que o façam onde mora muita gente pobre

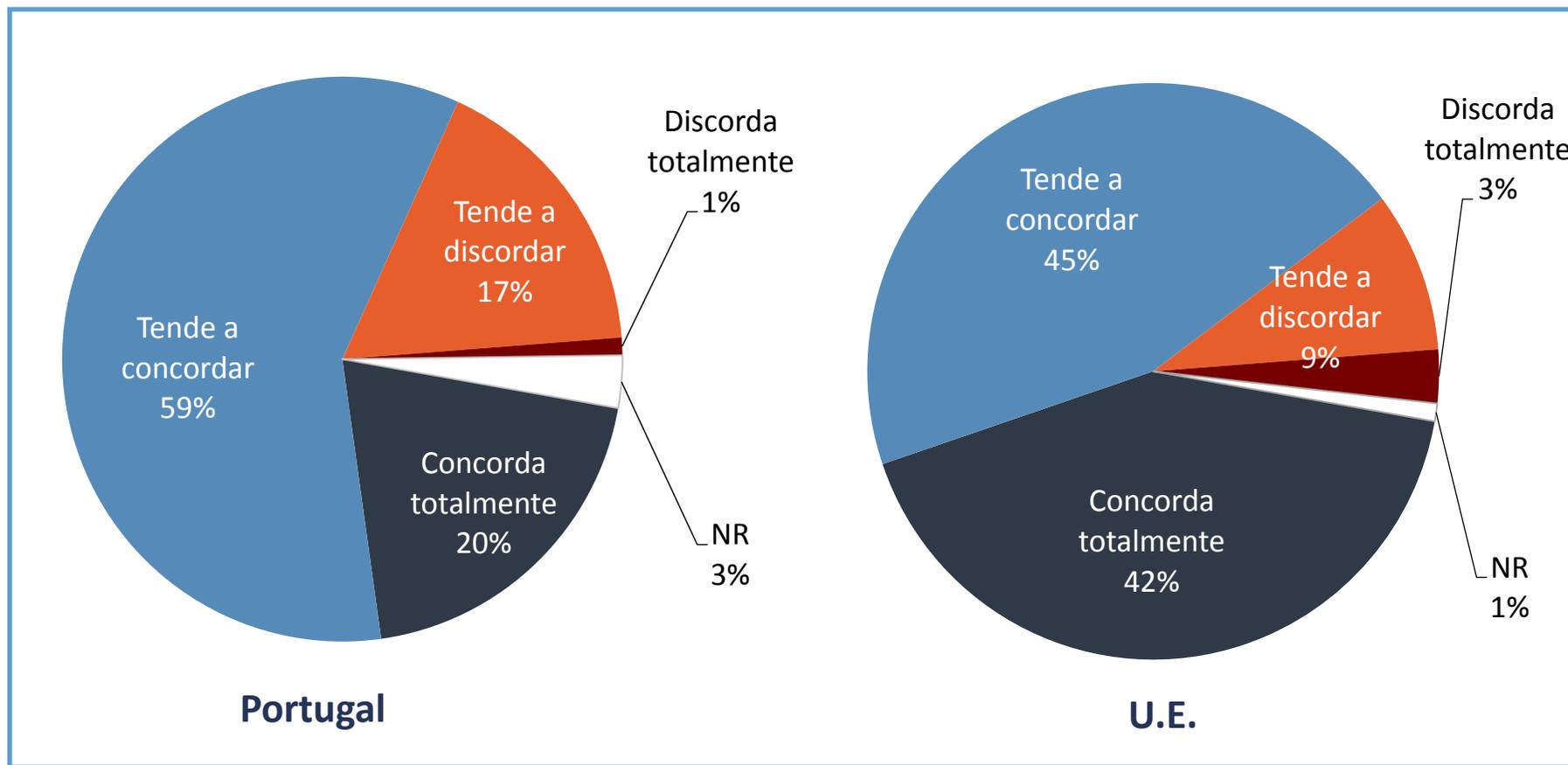


Fonte: ISSP – Ambiente III (2012)

CONFIANÇA NO SECTOR PRIVADO

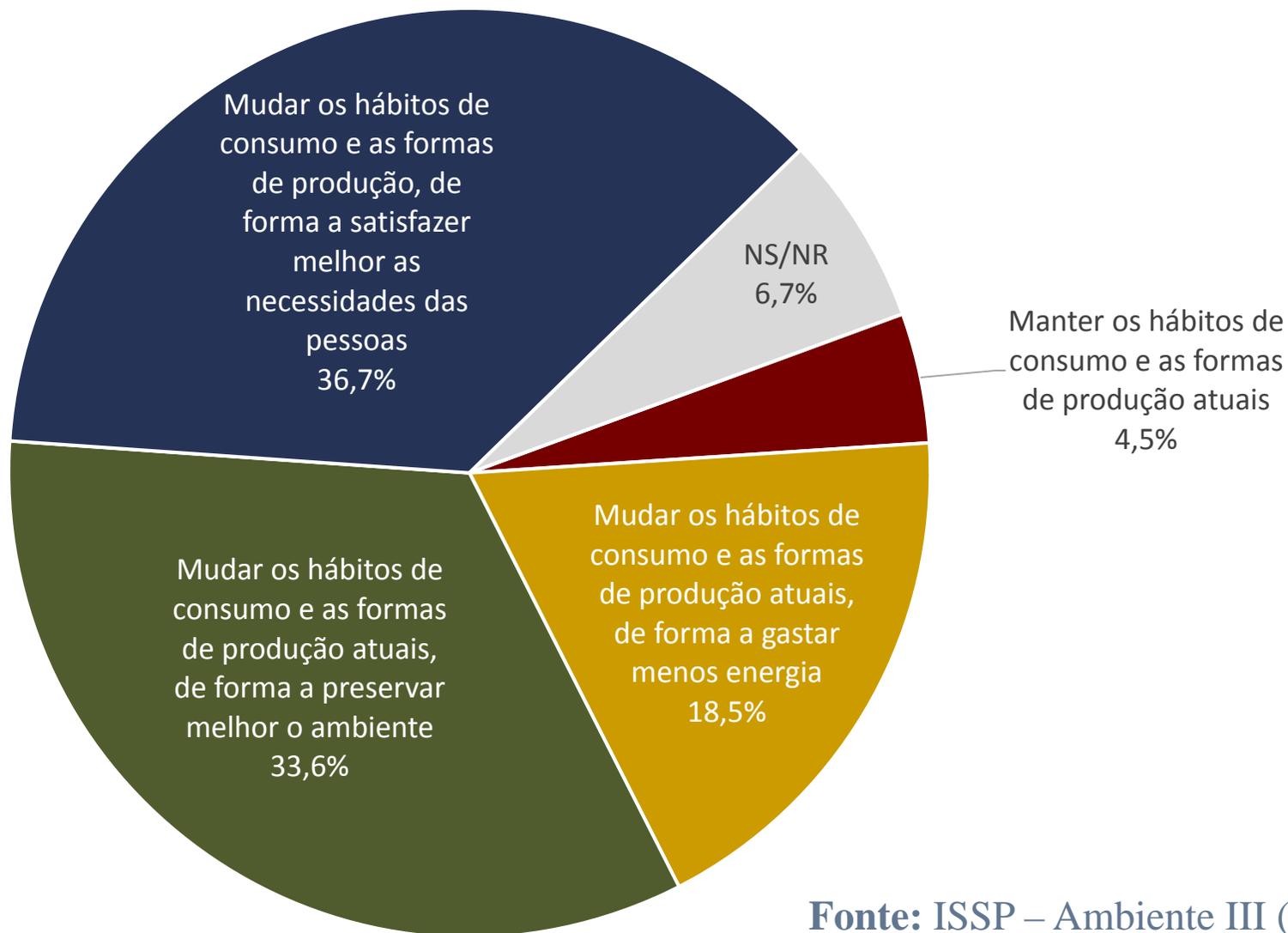


ACHA QUE PODE DESEMPENHAR UM PAPEL ATIVO NA PROTEÇÃO DO AMBIENTE



Fonte: EB75.2 (2011)

QUAL DAS AFIRMAÇÕES SE APROXIMA MAIS DA SUA OPINIÃO: PARA “VIVERMOS BEM” NO FUTURO DEVEMOS...



Fonte: ISSP – Ambiente III (2012)

REFLEXÕES FINAIS

DIFICULDADES E DRIVERS DE MUDANÇA

- Os inquiridos não vislumbram um verdadeiro desenvolvimento sustentável:
 - Não confiam no poder político que pressentem cada vez mais enfraquecido,
 - Não confiam no poder económico que (aos seus olhos) permanece impune quando não cumpre as regras
 - Não confiam nos seus pares (nos seus concidadãos) a quem não reconhecem esforço e persistência
- A falta de confiança decorre da incapacidade de compreender os processos de decisão e implica maiores dificuldades em entender como se concretiza a sustentabilidade e a economia verde. Facto que bloqueia os cidadãos na visão do “business as usual”

- Em Portugal há, apesar de tudo, sinais de esperança, sobretudo entre as faixas mais novas da população, com maior apetência e maior capacidade para ‘fazer diferente’.
 - **Com mais formação, informação e capacitação ambientais as novas gerações tendem a ser mais consequentes.**
 - **Assim consigam vir a ganhar espaço para implementar dinâmicas de equilíbrio económico, político, ambiental e social.**

DOS PROBLEMAS À PREDISPOSIÇÃO PARA A MUDANÇA



- Os problemas ambientais são complexos e a sua percepção social depende da experiência anterior, da confiança e da capacidade para os enfrentar
 - A água e o ar (problemas de 1ª geração) mantêm-se relevantes, mesmo se a ameaça não é sentida diretamente.
 - Os riscos ligados à alimentação que dependem, sobremaneira da confiança, ganham relevo quando em causa está a família.
- A crise terá momentaneamente obliterado o ambiente em termos de prioridades, mas não o retirou da cena social em termos absolutos.
 - Continua a ser um tema latente, com potencial para fomentar as predisposições para a mudança. Sobretudo, entre as camadas mais jovens e mais escolarizadas.

Mantém-se um potencial de mobilização pelo bem-comum (seja ambiental, seja social) numa sociedade civil que se vai fortalecendo

O FUTURO NAS ENTRELINHAS DO PRESENTE

- Assistimos a uma combinação de valores que, sem descurar as questões sociais mais prementes e a necessidade de “crescimento económico”, mantêm as preocupações com o ambiente e a adesão aos novos valores ecológicos.
- Posição holística que não contradiz os princípios fundamentais do Desenvolvimento Sustentável, fazendo confluir as **necessidades sociais** com os **imperativos ambientais**, numa estratégia de **envolvimento e participação**.

Os portugueses assumem:

- o crescimento/prosperidade económico(a) - **que não isentam de regras apertadas**
- os valores ambientais - **que o sustentam**
- a participação na vida coletiva - **que determina ambos**

numa combinação de valores que, mais do que nunca, parece mobilizá-los para:
a construção de uma economia do futuro mais sustentável